

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Институт бизнеса и делового администрирования

Утверждена
Директором ИБДА
(в составе ДПП)
Протокол УС ИБДА от 17.04.2025, №5

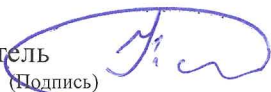
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Практика корпоративных финансов
по дополнительной профессиональной программе
профессиональной переподготовки
Professional MBA «Стратегические финансы»

Форма обучения - очно-заочная

Москва, 2025 г.

Автор-составитель
(к.э.н.)

(Подпись)

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the author's name.

Кабаков Ярослав Александрович
(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	5
4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5
4.1 Структура дисциплины	5
4.2 Содержание дисциплины.....	6
5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ.....	7
6.1 Оценочные текущего контроля успеваемости.....	7
6.2 Оценочные средства промежуточной аттестации.....	7
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
7.1 Основная литература.....	8
7.2 Дополнительная литература.....	8
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины «Практика корпоративных финансов» является получение целостных системных знаний о практике корпоративных финансов, а также прикладных аспектах оценки стоимости бизнес-активов и структурирования сделок. Помимо общих теоретических знаний слушатели получают знания и базовые навыки по управлению сделками по привлечению инвестиций.

Задачами дисциплины «Практика корпоративных финансов» являются:

- рассмотреть сделку как проект и сформировать представление о типовых корпоративных сделках;
- рассмотреть общий алгоритм инвестиционного процесса;
- сформировать навыки регулирования процесса закрытия и исполнения сделки;
- рассмотреть структуру инвестиционных банков;
- сформировать навыки постановки задачи корпоративной сделки;
- сформировать навыки осуществления инвестиционного анализа компании;
- сформировать способность проводить оценку бизнеса при осуществлении корпоративных сделок.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения дисциплины

Виды деятельности	Профессиональные компетенции или трудовые функции (формируются и (или) совершенствуются) СК	Знания	Умения	Практический опыт
Организация разработки стратегии и определение текущих задач развития	Способность использовать навыки разработки, оценки и управления в области инвестиционного проектирования, корпоративного и проектного финансирования (СК-5)	<ul style="list-style-type: none"> - фундаментальных основ теории и практики корпоративных финансов; - источников формирования и направления использования финансовых ресурсов компании; - процесса сбора и анализа первичной информации по сделкам; - процесса структурирования будущей сделки; - основ маркетинга в финансах: поиск инвесторов; - тактики переговоров с инвесторами 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать формат сделки; - составлять план действий будущей сделки и распределять ресурсы; - составлять справку об инвестиционной возможности (teaser); - оценивать сделку (valuation); - составлять лист основных коммерческих условий сделки (MOU, LOI, term sheet); 	<ul style="list-style-type: none"> - навыки постановки задачи по составлению и контролю качества информационно-аналитических материалов сделки информационного-меморандума и презентации менеджеров.

--	--	--	--	--

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2- Объем дисциплины

Вид учебной работы		Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)
Контактная работа слушателя с преподавателем, в том числе:		8/2	4/1
лекционного типа (Л) / Интерактивные занятия (ИЗ)		4/1	2/1
лабораторные занятия (практикум) (ЛЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)			
Практические (семинарские) занятия (ПЗ) / Интерактивные занятия (ИЗ)		4/1	2
Самостоятельная работа слушателя (СР)		8	4
Промежуточная аттестация	форма	Зачет 2	
	час.		
Общая трудоемкость по учебному плану (час./з.е)		18/2	8/1

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Структура дисциплины

Таблица 3 - Содержание разделов дисциплины, виды занятий и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				СР	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточн ой аттестации
			Все го	Контактная работа				Всего	Контактная работа				
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
1.	Тема 1. Введение в инвестицио нный банкинг	6	2	1		1	4						
2	Тема 2. Управление	9/1	1	1				4/1	2/1		2	4	К

¹ Формы текущего контроля успеваемости: кейс (К).

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Общая трудоемкость, часы	Количество часов (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				СР	С применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий (час.) и (или) зачетных единиц (з.е.)				СР	Форма текущего контроля успеваемости ¹ , промежуточн ой аттестации
			Все го	Контактная работа				Всего	Контактная работа				
				Л	ЛЗ	ПЗ			Л	ЛЗ	ПЗ		
	сделками												
3	Тема 3. Маркетинг сделки среди инвесторов	9/2	5/2	2/1		3/1	4						
Итого:		24/3	8/2	4/1		4/1	8	4/1	2/1		2	4	
Подготовка и сдача экзамена/зачета													Зачет 2
Всего		26/3	8/2	4/1		4/1	8	4/1	2/1		2	4	

4.2 Содержание дисциплины

Таблица 4 - Содержание дисциплины по видам занятий

Номер и название разделов (тем)	Содержание разделов (тем)
Тема 1. Введение в инвестиционный банкинг	Сервисы инвестиционных банков. Структура инвестиционных банков. Типичные мандаты инвестиционных банков. Обзор участников инвестиционного процесса. Разница взглядов стратегических и финансовых инвесторов. Частный и публичный капитал. Инвестиции в миноритарные пакеты акций.
Тема 2. Управление сделками	Сделка как проект. Информационный процесс в сделке. Управление событиями. Постановка корпоративной сделки. Решение о корпоративной транзакции. Общий алгоритм процесса привлечения инвестиций (Sell-side). Особенности сделки на стороне покупателя. Оценка необходимых ресурсов и формирование команды. Запуск проекта и необходимый документооборот. Сбор и анализ первичной информации. Критерии и процесс сбора исходной информации. Тизер и Информационный меморандум. Роль менеджмента в инвестиционном процессе.
Тема 3. Маркетинг	Обзор маркетингового процесса. Альтернативы.

Номер и название разделов (тем)	Содержание разделов (тем)
сделки среди инвесторов	Документация на этапе маркетинга. Формирование конкурентного процесса. Переговоры с инвесторами и вхождение в сделку. Индикативные биды: сбор и отбор лучших. Выход на твердый бид.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 5 - Темы (вопросы), выносимые на самостоятельное изучение

Номер раздела (темы)	Темы (вопросы), выносимые на самостоятельное изучение	Количество часов, (ч.)
1	Типичные мандаты инвестиционных банков. Обзор участников инвестиционного процесса.	4
2	Тизер и Информационный меморандум.	2
3	Индикативные биды: сбор и отбор лучших. Выход на твердый бид.	4
4	Комната данных и презентация менеджмента. Заключение независимых экспертов о сделке	2
Итого:		12

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1 *Оценочные текущего контроля успеваемости*

Текущий контроль успеваемости проводится в форме разбора кейса «Структурирование сделки компании» на основе данных реальной компании.

6.2 *Оценочные средства промежуточной аттестации*

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет проводится в виде письменного развернутого ответа на вопросы.

Тематика вопросов:

1. Возможности инвестиционного банкинга.
2. Особенности инвестиционного банкинга.
3. Процесс сбора и анализа первичной информации.
4. Процесс структурирования будущей сделки.
5. Тактика переговоров с инвесторами.

6. Основы маркетинга в финансах.
7. Исполнение сделки.

Таблица 7 – Оценивание слушателя на зачете по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
зачтено	Слушатель подтвердил базовый уровень освоения материалов дисциплины: полное знание учебного материала, успешное выполнение предусмотренных программой практических и аналитических заданий, освоение литературы, рекомендованной программой. Слушатель продемонстрировал систематический характер знаний по дисциплине, способность к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
не зачтено	Оценка «не зачтено» выставляется слушателю, не подтвердившему пороговый уровень освоения материалов дисциплины: присутствуют пробелы в знаниях основного учебного материала, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических и аналитических заданий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1 Основная литература.

1. Брейли Р., Майерс С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 2019
2. Лимитовский М.А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках 4-е изд. М.: «Издательство Юрайт», 2019
3. Лимитовский М.А., Лобанова Е.Н., Минасян В.Б., Паламарчук В.П. Корпоративный финансовый менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: Юрайт, 2024.
4. Кузнецов, Б. Т. Инвестиционный анализ : учебник и практикум для вузов / Б. Т. Кузнецов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025 — 363 с

7.2 Дополнительная литература.

1. «The Art of M&A, Fourth Edition: A Merger Acquisition Buyout Guide» by Stanley Foster Reed, Alexandra Lajoux, H. Peter Nesvold ISBN-13: 978-0071403023 ISBN-10: 0071403027
2. «Principles of Corporate Finance 11th Global Edition» by Richard A. Brealey, Stewart C. Myers.
3. «Financial Markets and Corporate Strategy» by David Hillier, Mark Grinblatt, Sheridan Titman ISBN-13: 978-0077129422 ISBN-10: 0077

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В учебном процессе используется компьютерное и мультимедийное оборудование для демонстрации слайдов по темам лекций с использованием лицензионного и

программного обеспечения Microsoft Office 2010 Professional (Word, Excel, Access, PowerPoint). Аудитория должна быть укомплектована необходимым количеством столов и стульев с расчетом на каждого слушателя группы, белой доской для написания маркерами или флипчартом для бумаги большого формата, маркерами (красный, черный, зеленый, синий), губкой для досок, оборудованием для показа презентаций и слайдов (компьютер, проектор, экран).